



Gregorčičeva 20–25, SI-1001 Ljubljana

T: +386 1 478 1000

F: +386 1 478 1607

E: gp.gs@gov.si

<http://www.vlada.si/>

Številka: 00104-125/2020/12

Datum: 30. 4. 2020

Odgovor na poslansko vprašanje mag. Dejana Kaloha v zvezi s sklenjenimi pogodbami vseh ministrstev z oglaševalskimi, oblikovalskimi ali drugimi podobnimi agencijami ter svetovalnimi podjetji, ki naj bi opravljala promocijsko oziroma komunikacijsko dejavnost

Predsednik Državnega zbora RS, gospod Igor Zorčič, je Vladi RS posredoval pisno poslansko vprašanje poslanca mag. Dejana Kaloha v zvezi s sklenjenimi pogodbami vseh ministrstev z oglaševalskimi, oblikovalskimi ali drugimi podobnimi agencijami ter svetovalnimi podjetji, ki naj bi opravljala promocijsko oziroma komunikacijsko dejavnost za posamezno ministrstvo.

Poslanec Vlado Republike Slovenije:

- 1. prosi za posredovanje podatkov in višine zneskov, ki se nanašajo na sklenjene pogodbe vseh ministrstev z oglaševalskimi, oblikovalskimi ali drugimi podobnimi agencijami ter svetovalnimi podjetji, ki naj bi opravljala promocijsko oziroma komunikacijsko dejavnost za posamezno ministrstvo v zvezi z različnimi projekti, in ki so bile sklenjene od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020;*
- 2. sprašuje, ali se te sklenjene pogodbe nanašajo na komunikacijske kampanje, ki so na posameznem ministrstvu že v teku ali se bodo šele izvajale. Prosi tudi za podatke, koliko teh komunikacijskih kampanj je že aktivnih (v smislu aktivne promocije projektov v medijih) in koliko jih je še na "čakanju" ter kdaj se bodo slednje začele izvajati;*
- 3. sprašuje tudi, koliko javnih razpisov so ministrstva v obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 izvedla za tovrstne komunikacijske dejavnosti posameznega ministrstva in koliko je bilo takšnih pogodb sklenjenih neposredno.*

Vlada Republike Slovenije na zastavljena vprašanja odgovarja naslednje:

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport v obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 ni sklenilo nobene pogodbe za opravljanje promocijske oziroma komunikacijske dejavnosti, prav tako ni bilo objavljeno nobeno javno naročilo za tovrstne storitve.

Ministrstvo za finance

1. Ministrstvo za finance je v obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 podpisalo eno pogodbo z izvajalcem Nastop plus, komunikacijske storitve d. o. o. v skupni vrednosti 24.156 EUR z DDV. Ministrstvo za finance je pogodbo z dopisom št. 4302-1/2020/5, dne 18. marca 2020 odpovedalo (datum vročitve 20. marca 2020). Na podlagi 15. člena pogodbe je odpovedni rok 30 dni od trenutka, ko nasprotna pogodbeni stranka prejme obvestilo o odpovedi. Do 31. marca 2020 je bilo po pogodbi za opravljene storitve izvajalcu plačano 13.768,92 EUR.

2. Sklenjena pogodba, ki je v postopku odpovedi, se nanaša izključno na izvajanje storitev izobraževanja in izvedbo delavnic s področja javnega nastopanja ter sodelovanja na sestankih ministrstva na zahtevo ministrstva. Ministrstvo za finance po tej pogodbi nima aktivnih komunikacijskih kampanj, niti jih nima na »čakanju«.
3. Ministrstvo za finance je v obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 v skladu z drugim odstavkom 21. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15 in 14/18) izvedlo javno naročilo za v prejšnjih točkah omenjeno pogodbo. Neposredno ni bila sklenjena nobena pogodba.

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

1. Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (v nadaljnjem besedilu: MKGP) je 7. februarja 2020 podpisalo Pogodbo za odkup avtorske skladbe Vlada Kreslina za potrebe TV spota Naša super hrana za obdobje 6 mesecev. Vrednost pogodbe med MKGP in Založbo Kreslin d.o.o. je bila 6.588,00 EUR z vključenim DDV.

Dne 8. januarja 2020 je bila s strani MKGP podpisana pogodba za javno naročilo Produkcija orodij /formatov in izvedba PR aktivnosti za generično kampanjo shem kakovosti (Izbrana kakovost, ekološka) v vrednosti 42.254,70 EUR z DDV. Predmet javnega naročila je produkcija vseh komunikacijskih orodij, ki se jih bo objavilo v medijih tekom poteka generične kampanje shem kakovosti (Izbrana kakovost, ekološka). Naročilo obsega produkcijo naslednjih orodij:

- 3 x 15-sekundni TV oglas,
- Celostranski in polstranski oglas za TISK,
- 6 x advertoriali za TISK (dvostranski),
- Spletne pasice display, mobile, kreativni formati (do 15 različic, različne dimenzije)
- 6 x članki za SPLET z vključenim FOTO materialom (dolžina glede na priporočila medija),
- 3x YOUTUBE oglasi (15-sekundni TV oglas, prilagojen na spletni format),
- Oglasi za DRUŽBENE MEDIJE (FB, Instagram) – 10 oglasov,
- 20-sekundni radijski oglas,
- Izvedba PR aktivnosti (v medijih 2x2 meseca; obvezni PR: novinarska konferenca na EKO kmetiji, priporočeni PR: radijski in tiskani intervjuji, sporočila za medije, sodelovanje na forumih, sodelovanje z influencerji/ blogerji, vključevanje v debate, izobraževanja, objave na FB in Instagramu, članki v strokovni literaturi, članki v revijah, pogovorne TV in radijske oddaje.

Dne 29. januarja 2020 je bila s strani MKGP podpisana pogodba za Snemanje in slikanje generičnega avdiovizualnega dela (video za TV oglas) mize in jedi, ki bodo podlaga za podpis vseh promocijskih kampanj s sloganom »Naša super hrana« v vrednosti 18.544,00 EUR z vključenim DDV. Predmet javnega naročila je bilo snemanje in slikanje generičnega avdiovizualnega dela (video za TV oglas) mize in jedi. Poudarek je bil na posodobitvi mize s slovenskimi tradicionalnimi jedmi, kmetijskimi pridelki oziroma živili, ki vključuje jedi vseh sektorjev, ki bodo lahko predmet bodočih promocijskih aktivnosti. JN je zajemalo:

- Panoramski videoposnetek obložene mize;
- 10 "close-up" videoposnetkov posameznih vrst živil oziroma skupin živil;
- Fotografije vseh posameznih jedi, obložene mize in teksture lesa (cca 70).
- Licenčno glasbo.

2. V obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 so na MKGP v teku sledeči postopki:

- Javno naročilo za zakup oglasnega prostora za splošno promocijsko kampanjo shem kakovosti Izbrana kakovost in Ekološka shema (v nadaljnjem besedilu: IK, EKO): pridobljeno je bilo soglasje Ministrstva za finance, zato se nadaljuje postopek za podpis pogodbe z izvajalcem, in sicer:
 - Javno naročilo je bilo objavljeno 23. januarja 2020, gre za odprti postopek, zadeva je v fazi, ko bi morala biti podpisana odločitev o oddaji javnega naročila. Od 16. marca 2020 se je čakalo na soglasje Ministrstva za finance, ki ga je MKGP prejelo 30. marca 2020, zato se postopek za podpis pogodbe nadaljuje;
 - MKGP planira izvesti splošno promocijsko kampanjo shem kakovosti, v kateri se bo v največji meri osredotočilo na shemo za EKOLOŠKO hrano, v manjši meri pa na shemo Izbrana kakovost. S promocijo obeh označb se bi promoviralo hrano slovenskega porekla. Za to kampanjo so bili v preteklosti izvedeni že vsi potrebni postopki. Pred podpisom odločitve ministrice o oddaji javnega naročila za zakup oglasnega prostora se je zaradi trenutnih razmer postopek ustavil, zaradi česar kampanje za generično promocijo shem kakovosti ni možno nadaljevati v predvidenem terminu, ki se bo premaknila na naslednji možen termin.
- Javno naročilo za Pisanje vsebin za splet v vrednosti 15.010,00 EUR brez DDV je tik pred podpisom pogodbe, čaka se pridobitev soglasja Ministrstva za finance;
 - Javno naročilo za nadgradnjo zemljevida lokalnih pridelovalcev na spletni strani www.nasasuperhrana v vrednosti 14.144,00 EUR brez DDV (čaka se pridobitev soglasja Ministrstva za finance za nadaljevanje postopka). Z nadgradnjo zemljevida se želi doseči boljše uporabniške izkušnje obiskovalcev in kmetovalcev ter optimizirati iskalnike. To je v zadnjem času še posebej aktualno, saj se beleži veliko povečanje zanimanja tako s strani potrošnikov kot tudi kmetovalcev. Želi se torej poenostaviti način iskanja, registracije in izvedbe samega nakupa.
 - Javno naročilo za spremljanje uspešnosti kampanje sadja v vrednosti 17.875,00 brez DDV (čaka se pridobitev soglasja Ministrstva za finance za nadaljevanje postopka pred objavo javnega naročila na portal). Namen tega JN je izvesti preliminarno/začetno, vmesno in končno spremljanje učinkovitosti nacionalne kampanje sektorja sadja z začetkom v drugi polovici leta 2020 do 2021.

3. V obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 je na MKGP v teku samo 1 tovrstni postopek Zakup oglasnega prostora za splošno promocijsko kampanjo shem kakovosti Izbrana kakovost in Ekološka shema (v nadaljevanju: IK, EKO). Naročilo je bilo objavljeno 23. januarja 2020, gre za odprti postopek, zadeva je v fazi, ko bi morala biti podpisana odločitev o oddaji naročila.

Ministrstvo za obrambo

1. Ministrstvo za obrambo je v obdobju 1. januar 2020 do 12. marec 2020 sklenilo naslednje pogodbe za promocijsko oz. komunikacijsko dejavnost:

- z izvajalcem Pristop, družba za komunikacijski management d.o.o., Trubarjeva cesta 79, 1000 Ljubljana je bil dne 19. februarja 2020 sklenjen okvirni sporazum za izvedbo Celovite strategije priprave in izvajanja promocije in oglaševanja Slovenske vojske, vojaške službe in vojaškega poklica ter pridobivanje kadrov za Slovensko vojsko, v vrednosti 1.2 mio EUR z DDV. Okvirni sporazum je sklenjen za obdobje do 31. decembra 2021, z možnostjo podaljšanja za 12 mesecev;

- z izvajalcem Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana, je bila dne 23. januarja 2020 sklenjena pogodba za oglaševanje-promoviranje vojaškega poklica ter zakup medijskega prostora na radijskih postajah v vrednosti 19.398 EUR z DDV z veljavnostjo do 31. decembra 2020;

- z izvajalcem Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana, je bila dne 3. februarja 2020 sklenjena pogodba za oglaševanje ter zakup medijskega prostora in produkcijo avdiovizualnega gradiva, namenjenega ozaveščanju prebivalstva vezano na številko 112 v vrednosti 25.000 EUR z DDV z veljavnostjo do 31. decembra 2020.

2. Vse navedene pogodbe oz. okvirni sporazum se že izvajajo skladno s predvideno dinamiko.

3. V obdobju 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 ni bilo izvedenega nobenega javnega razpisa za komunikacijske dejavnosti, prav tako ni bila nobena pogodba sklenjena neposredno.

Ministrstvo za pravosodje

Ministrstvo za pravosodje in Uprava RS za probacijo v obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 nista sklepala pogodb oziroma izdajala naročilnic za tovrstne storitve. Prav tako v tem obdobju ni bil izveden noben razpis, na podlagi katerega bi sklenili pogodbo za izvajanje komunikacijske dejavnosti.

Uprava RS za izvrševanje kazenskih sankcij pa je od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 izdala sledeče naročilnice:

Izvajalec	Datum sklenitve	Vrednost z DDV	Predmet
Proevent, d.o.o.	9. 1. 2020	1.644,56 EUR	Sodelovanje na 12. Informativni – sejem 24. 1. in 25. 1. 2020
Birografika Bori, d.o.o.	18. 2. 2020	363,56 EUR	Tisk predstavitvenih zloženkov za poklic pravosodnega policista
Identiks, d.o.o.,	18. 2. 2020	278,16 EUR	Nakup promocijskega materiala z dotiskom (200 kom ovratnih trakov)
Grafika plus, d.o.o.	18. 2. 2020	895,97 EUR	Nakup promocijskega materiala z dotiskom (svinčniki, beležke, USB ključi)
Založba Reforma, d.o.o.	17. 2. 2020	363,56 EUR	Tisk predstavitvenih zloženkov za poklic pravosodnega policista
Styria digital marketplaces, d.o.o.	25. 2. 2020	1.033,95 EUR	Promocija poklica na kariernem sejmu MojeDelo.com

Vse izdane naročilnice so namenjene promociji poklica pravosodni policist, pri čemer so vsi dogodki že bili izvedeni. Izvajalci so bili izbrani po evidenčnem naročilu na podlagi zbiranja ponudb. Trenutno Uprava za izvrševanje kazenskih sankcij ne načrtuje dodatnih promocijskih dogodkov.

Ministrstvo za notranje zadeve

1. Ministrstvo za notranje zadeve z obema organoma v sestavi v obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 ni sklenilo nobene pogodbe z zunanjimi izvajalci, ki bi opravljala promocijsko oziroma komunikacijsko dejavnost v zvezi z različnimi projekti.

Ministrstvo za notranje zadeve, Policija ima veljavno pogodbo z zunanjim izvajalcem, ki je bila sklenjena decembra 2019 in se nanaša na promocijo zaposlovanja. Podrobni podatki o številki pogodbe, izvajalcu, predmetu, datumu podpisa oz. izdaje, veljavnost, znesku in realizaciji pogodbe so razvidni iz sledeče tabele:

Številka	Izvajalec	Predmet	Podpis	Veljavnost	Višina	Realizacija v letu 2020
C1714-19-460338	Internavti d.o.o.	Komunikacijske rešitve za izboljšanje ugleda slovenske Policije kot zaposlovalca	5.12.2019	30.4.2020	14.457,00	11.285,00
SKUPAJ						11.285,00

2. V teku je pogodba, ki jo je Ministrstvo za notranje zadeve, Policija sklenila 5. decembra 2019 za komunikacijske rešitve za izboljšanje ugleda slovenske Policije kot zaposlovalca. Pogodbeni rok izvedbe storitve je 30. aprila 2020.

3. Ministrstvo za notranje zadeve z obema organoma v sestavi v obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 za tovrstne komunikacijske dejavnosti ni izvedlo nobenega javnega razpisa.

Ministrstvo za kulturo

Dne 28. februarja 2020 je bila podpisana pogodba z Majo Repotočnik - samozaposleno v višini 2.600,00 EUR, izplačano dne 3. aprila 2020. Vsebina pogodbe je prenos materialnih avtorskih pravic na avtorskem delu z avtorice na naročnika in izplačilo nagrade avtorici za javni natečaj celostne grafične podobe obeležitve 160. obletnice rojstva skladatelja Huga Wolfa.

Ministrstvo za okolje in prostor

Na Ministrstvu za okolje in prostor so v letu 2020 sklenili eno naročilnico in eno pogodbo, ki se nanašata na promocijsko dejavnost:

➤ Naročilnica

Izvajalec: Studio Aleja, projektiranje in dizajn d.o.o., Gorenjska cesta 4, 4249 Radovljica

Rok: 31. maj 2020

Vrsta storitve: Oblikovanje in tisk plakata ter enostranskega kartončka ob Mesecu prostora 2020

Vrednost: 1.754,00 EUR brez DDV oziroma 2.139,88 EUR z DDV.

➤ Pogodba

Izvajalec: Inštitut za politike prostora, podizvajalec: Rdeči oblak d.o.o.

Trajanje pogodbe: 9. januarja 2020 do 30. Julija 2020

Pogodba št. 2550-20-510001, Komunikacija z javnostmi in promocija Strategije prostorskega razvoja Slovenije 2050

Sklenjena pogodba se nanaša na kampanjo, ki je že v teku. Ministrstvo za okolje in prostor je v skladu s svojimi pristojnostmi pripravilo osnutek Strategije prostorskega razvoja Slovenije, dokument, ki določa dolgoročne strateške cilje države in usmeritve razvoja dejavnosti v prostoru.

V fazi osnutka priprave Strategije je treba izvesti javno razpravo (izvedena je bila v času od 15. januarja do 27. marca 2020), ki je namenjena najširšemu krogu zainteresiranih deležnikov. Sporočilna vrednost ima v fazi javne razprave enako, če ne celo še večjo vrednost kot vsebina sama, zato je nujna vzporedna priprava komunikacijskih orodij (zloženska, brošura) in orodij za boljše razumevanje dokumenta in čim bolj učinkovito možnost vsebinskega dopolnjevanja (spletni obrazci za podajanje pripomb, vodenje evidenc,...).

Naloga obsega pripravo ključnih sporočil in vsebin SPRS2050 za tiskovine in sodelovanje pri procesu komuniciranja z javnostjo in ključnimi deležniki, v katerem je ključno sodelovanje pri pripravi in izvedbi javnih predstavitev. Naloga obsega tudi vzpostavitev komunikacijskih orodij ter slogovno obdelavo in oblikovanje besedil in grafik Strategije in komunikacijskih orodij.

Prva faza naloge (v vrednosti 23.448,71 EUR z DDV) je bila izvedena pred začetkom in v prvem delu javne razprave, druga faza (v vrednosti 7.816,23 EUR z DDV) bo izvedena do poletja (vsebinska in oblikovna priprava dokumenta za vladno proceduro). Skupna vrednost pogodbe znaša 31.264,94 EUR z DDV.

Direkcija RS za vode, organ v sestavi Ministrstva za okolje in prostor, je v obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 sklenila:

- pogodbo za komuniciranje z javnostjo, in sicer na projektu "Protipoplavna ureditev porečja Gradaščice". Postopek oddaje naročila male vrednosti se je z objavo na Portalu javnih naročil pričel 4. decembra 2019, zaključil pa z objavo odločitve o oddaji javnega naročila dne 7. februarja 2020. Dne 5. marca 2020 je bila z izbranim izvajalcem podpisana pogodba o izvedbi javnega naročila. Vrednost pogodbe je 98.752,90 EUR z DDV. Delo bo trajalo do konca leta 2023, ko se zaključi projekt Protipoplavna ureditev porečja Gradaščica. Projekt sofinancirata Evropska unija iz Kohezijskega sklada in Republika Slovenija. Prispevek Skupnosti znaša 85%, lastna udeležba znaša 15%.

Z delom je izvajalec pričel takoj po podpisu pogodbe, aktivnosti, ki so v teku, pa še ne vključujejo aktivne promocije projektov v medijih. Te se bodo začele predvidoma v prihodnjih tednih oziroma ko bodo to dovoljevale trenutne razmere.

Ministrstvo za zunanje zadeve

Ministrstvo za zunanje zadeve za omenjeno obdobje ni imelo sklenjene nobene pogodbe z oglaševalskimi, oblikovalskimi ali drugimi podobnimi agencijami in svetovalnimi podjetji, ki naj bi opravljala promocijsko oz. komunikacijsko dejavnost. Prav tako niso na ministrstvu v navedenem obdobju vodili nobenih postopkov javnih naročil za tovrstne storitve.

Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko

1. V obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 je bila podpisana pogodba za produkcijo promocijskih televizijskih, digitalnih in radijskih oglasov, oblikovanje celostne grafične podobe za kampanjo za EU PROJEKT, MOJ PROJEKT in drugih materialov z Miss Moose Production, Manja Porle s. p., in sicer v vrednosti do 14.200,00 EUR brez DDV oziroma 17.324,00 EUR z vsemi pripadajočimi datjavami. Pogodba je bila podpisana 20. februarja 2020. Izplačil po pogodbi še ni bilo.

2. V navedenem primeru gre za pripravo na izvedbo komunikacijske kampanje EU PROJEKT, MOJ PROJEKT, ki jo Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko izvede vsako leto, in sicer v mesecu maju. Zaradi pandemije COVID-19 je letošnja kampanja prestavljena predvidoma v mesec september.
3. Za tovrstne komunikacijske dejavnosti v navedenem obdobju ni bilo drugih razpisov in sklenjenih pogodb.

Ministrstvo za zdravje

1. Na Ministrstvu za zdravje je bila v obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 sklenjena ena pogodba za izdelavo kreativne zasnove nove blagovne znamke za projekt »Dvig zdravstvene pismenosti«, in sicer s podjetjem Sating d.o.o., Celovška cesta 291, 1000 Ljubljana, v znesku 8.479 EUR. Kreativna zasnova nove blagovne znamke vsebuje definiranje identitete in imena nove blagovne znamke; oblikovanje celostne grafične podobe; kreativno zasnovo spremljajoče grafike; oblikovni predlog uporabe kreativne grafike na izdelkih in pripravo priročnika celostne grafične podobe. Veljavnost pogodbe je do dne 30. aprila 2020.

2. Projekt se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020 in bo zaključen 31. decembra. 2020.

3. Na Ministrstvu za zdravje drugih razpisov oz. neposredno sklenjenih pogodb v obdobju 1. januarja. 2020 do 12. marca 2020 ni bilo.

Ministrstvo za infrastrukturo

Ministrstvo za infrastrukturo v obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 ni objavilo javnih razpisov v zvezi z oglaševalskimi, oblikovalskimi ali drugimi podobnimi storitvami ter ni sklenilo tovrstnih pogodb.

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je v obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 na področju komunikacijske dejavnosti sklenilo dve pogodbi, in sicer:

I.

Izvajalec: Zavod Vesnik, Cankarjeva ulica 37, 8000 Novo mesto

Predmet pogodbe: Svetovanje na področju odnosov z javnostmi in strateškega komuniciranja

Pogodbena vrednost: 3.800,00 EUR brez DDV (izvajalec ni zavezanec za DDV)

Obdobje izvajanja: od 29. januarja 2020 do 28. februarja 2020

Pogodba je bila sklenjena neposredno po evidenčnem postopku.

II.

Izvajalec (skupina ponudnikov): PRISTOP d.o.o., Trubarjeva cesta 79, 1000 Ljubljana; RENDERSPACE d.o.o., Trubarjeva cesta 79, 1000 Ljubljana; Sme, kreativna produkcija, d.o.o., Vodnikova cesta 25, 1000 Ljubljana

Predmet pogodbe: Operacionalizacija idejne rešitve predstavitve Slovenije na svetovni razstavi EXPO 2020 Dubaj

Pogodbena vrednost: 58.670,00 EUR brez DDV oziroma 71.577,40 EUR z DDV

Obdobje izvajanja: od 20. januarja 2020 do 20. februarja 2020

Pogodba je bila sklenjena po postopku oddaje naročila male vrednosti (objava naročila na Portalu JN).

Urad RS za intelektualno lastnino, Urad RS za meroslovje in Tržni inšpektorat RS v tem obdobju niso oddali nobenega javnega naročila v zvezi z oglaševalskimi, oblikovalskimi ali drugimi podobnimi agencijami ter svetovalnimi podjetji, ki bi opravljala promocijsko oziroma komunikacijsko dejavnost.

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti je v obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 na področju komunikacijske dejavnosti oddalo dve naročili, in sicer:

Pogodba o sofinanciranju projekta »Vsi zmagujemo, ko sodelujemo«

1. V okviru javnega razpisa za sofinanciranje projekta »Komunikacijska kampanja za zmanjševanje/odpravljanje medgeneracijskih stereotipov in spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja na delovnem mestu«, sofinanciranega z evropskimi sredstvi, je bila 11. marca 2020 s PRISTOP družbo za komunikacijski management d.o.o. podpisana pogodba o sofinanciranju projekta »Vsi zmagujemo, ko sodelujemo«. Izvajalec je bil izbran na podlagi javnega razpisa, ki je bil objavljen 11. oktobra 2019. Projekt se bo izvajal v obdobju od 10. februarja 2020 do 30. aprila 2023 v skupni vrednosti 1.179.179,94 EUR.

2. Aktivnosti na projektu se že izvajajo, aktivna kampanja v medijih pa še ne. Predvidoma se bo začela izvajati v prihodnjih mesecih, odvisno tudi od časa trajanja izrednih razmer zaradi COVID-19.

Tisk zloženek Pravice za otroke, ki potrebujejo posebno nego in varstvo

1. Za potrebe zdravstvenih ustanov (bolnišnice in ZD) smo se odločili za tisk zloženek Pravice za otroke, ki potrebujejo posebno nego in varstvo. 20. decembra 2019 smo trem ponudnikom poslali povabilo k oddaji ponudbe za oblikovanje, tisk in dostavo zloženek o pravicah otrok, ki potrebujejo posebno nego in varstvo. Rok za oddajo ponudbe je bil 14. januar 2020. Izbran je bil izvajalec Tiskarna DTP d.o.o., Pot k sejmišču 30, 1231 Ljubljana – Črnuče, cena storitve je znašala 19.759,12 EUR z DDV.

2. Naročilo je že izvedeno, tisk zloženek je bilo enkratno naročilo.

3. V obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ni objavilo nobenega javnega razpisa ali sklenilo kakšne neposredne pogodbe za oglaševalske, oblikovalske ali druge podobne storitve.

Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu

1. Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu je v času od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 sklenil naslednje pogodbe oziroma anekse k pogodbam z oglaševalskimi, oblikovalskimi ali drugimi podobnimi agencijami ter svetovalnimi podjetji, ki naj bi opravljali promocijsko oziroma komunikacijsko dejavnost:

- Pogodba z RTV Slovenija za tehnično vzdrževanje ter oblikovanje in vnos vsebin spletnega portala Slovenci.si, vrednost pogodbe je 16.470 EUR. Čas trajanja pogodbe je 12 mesecev.
- Aneks s Slovensko tiskovno agencijo d.o.o.: oskrba z dnevnimi novicami, upravljanju s profili družabnih omrežij Facebook, portalom slovinci.si in uvedba novih družabnih omrežij, prevodi obvestil za javnost v angleščino; vrednost pogodbe je 7.320 EUR. Pogodba je bila sklenjena 13. marca 2019 za dobo 12 mesecev in z aneksom podaljšana 12. februarja 2020 za obdobje do 19. aprila 2021.
- Aneks s Slovensko tiskovno agencijo d.o.o.: grafična izvedba, prevod besedil in objava E-revije Moja Slovenija za spletni portal Slovenci.si, vrednost pogodbe je 11.712 EUR. Pogodba je bila sklenjena 7. februarja 2019 za dobo 12 mesecev in z aneksom podaljšana 12. februarja 2020 za dobo 12 mesecev do 9. marca 2021.

2. Pogodbe, ki so bile sklenjene v času med 1. januarjem 2020 in 12. marcem 2020, se nanašajo na komunikacijske projekte, ki so v teku na Uradu Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu. Spletna stran Slovenci.si je redno tehnično vzdrževana in vsebinsko dopolnjena. E-revija Moja Slovenija tudi redno izhaja, kot je bilo načrtovano.

Na komunikacijske projekte v teku pa vplivata še sledeča pogodba in aneks:

- BMK, spletni mediji, Blanka Markovič Kocen, s.p.: produkcija lastnih novinarskih prispevkov in člankov za e-revijo Moja Slovenija. Pogodbena vrednost je določena na 500 EUR bruto na mesec. Pogodba je bila sklenjena 30. aprila 2019 za čas od 1. maja do 31. decembra 2019. Pogodba je bila 16. decembra 2019 podaljšana za eno leto oziroma do 31. decembra 2020.

3. V obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu ni izvedel nobenih razpisov za tovrstne komunikacijske dejavnosti. Vse omenjene pogodbe so bile sklenjene neposredno.

Ministrstvo za javno upravo

Ministrstvo za javno upravo v obdobju od 1. januarja 2020 do 12. marca 2020 ni imelo sklenjene pogodbe z oglaševalskimi, oblikovalskimi ali drugimi podobnimi agencijami in svetovalnimi podjetji.